



DER WIRKUNGSVOLLE AUFBAU EINER SOCIAL-MEDIA-VORLAGE

Für uns ist eine Vorlage wirkungsvoll aufgebaut, wenn sie:

1. **schnell auf sich aufmerksam machen kann.**

- Das Wichtigste groß und mittig
- Weniger ist mehr



2. **zum Weiterlesen einladen kann.**

- Lesbarkeit macht Spaß
- Infos als kurze Häppchen
- Zum Weiterlesen anstacheln





DER WIRKUNGSVOLLE AUFBAU EINER SOCIAL-MEDIA-VORLAGE

-  Versuchen Sie **Inhalts-Elemente** im **grünen Bereich** zu platzieren.
-  Versuchen Sie **Deko-Elemente** im **gelben Bereich** zu platzieren.

